

あらすじだけは知っておきたい！

# 1時間で読める完全要約 圧縮版 ビジネス名著集

ここから始まる9ページの特集は、ビジネスパーソンなら絶対に読んでおきたいビジネス書について、重要なエッセンスを抽出したダイジェスト版。普段、忙しくてなかなか本を読めない、という人のために世界的名著の誉れ高い16冊を厳選し、コンパクトにまとめました。これさえ読めば、仕事に役立つ知識がひと通り身に付くはずですよ。

監修・ビジネス選書家 藤井孝一

1966年千葉県生まれ。経営コンサルタントを務める傍ら、読者数5万人を超える日本最大の書評メールマガジンの発行人でもある。年間1000冊以上の書籍に目を通し、ベストセラー『週末起業』『成功するためのビジネス書100冊』などの著作も発表。著者の発掘・育成、セミナーの主催など、幅広い分野で活躍中。http://www.kfujii.com

課題を特定し、解決するのは人を動かせるリーダーシップ

恒常的に変革が求められる、そのスピードが加速する現代では、組織を動かせるリーダーを渴望する声が高い。しかし、実際はほんの一握りしかリーダーシップを発揮できていない。また、メディアや教育のせいでその重要性が評価されておらず、結果的に、真のリーダーを輩出できていない。小手先の戦術ではなく、本質の理解がその有効な対策となる。

リーダーシップとマネジメントは別物で、補完関係にある。現在は多くの企業がマネジメント過剰とリーダーシップ不足に陥っている。マネジメントの役割は、複雑な環境に上手く対応し、組織に秩序と一貫性をもたらすこと。一方、リーダーシップは変革を成し遂げる力量のことである。共通点は、課題の特定とそれを可能にする組織の構築、課題の達成という3つの仕事。しかし、手法は異なる。なお、リーダーの輩出には早い時期から



リーダーシップ論  
ジョン・P・コッター 著  
ダイヤモンド社

体験させ、学習させるなど、企業文化の醸成が必要である。

マネージャーは多くの人に依存している。組織は分業が前提だからだ。部下だけでなく、時に上司や社外の人も動かさねばならない。権限以外にもパワーが必要だ。それを得るには、恩義を感じさせる、自分の経験・知識に対する評判を高める、一体感を持たせる、自分に依存していることを自覚させるなどの方法がある。有能なマネージャーは、これらに説得を加えたりして人を動かす。また、その重要性を自覚し、満足感を得ている。変革に挑戦する企業は大抵、ビジネスの進め方を抜本的に改革するという目標を掲げる。ただし、これに成功した企業は少ない。変革は段階を踏まなければならないからだ。それは相当の時間を要する。変革の実現に向けて人を動かすには、単純なビジョンが必要であり、変革プロセスそのものにもビジョンが必要だ。誰しも変化に直面すると精神的に動揺するのだから、抵抗を事前に分析し、対処することが致命的なミスを超える方策である。

有能なマネージャーは、いつも人と過ごしている。不確実な状況や大量の情報に取り囲まれた複雑な組織の中で、計画立案、人員配置、組織化、指揮、統制などの任務を遂行しなければならない。半年から1年間は検討課題の設定に時間を割く。次に、これを実現するための人的ネットワークを構築する。それは、課題達成のための環境整備なのだ。

ビジネスマン500人に聞いた

# 座右の ビジネス書

全国のビジネスパーソン500人に「あなたが今までに読んだビジネス書のなかで、最も感銘を受けた一冊は何ですか？」というアンケートを実施。集計した結果を1位から50位まで並べました。懐かしの書から現在のベストセラーまで、お馴染みのタイトルがずらり。さて、あなたの座右のビジネス書は何位にランキングされていますか。



1 人を動かす  
デール・カーネギー

2 金持ち父さん貧乏父さん  
ロバート・キヨサキ

3 7つの習慣  
スティーブン・R・コヴィー

4 ザ・ゴール  
エリヤフ・ゴールドラット

4 考える技術  
大前研一

6 孫子の兵法

6 夢を力に  
本田宗一郎

8 千円札は拾うな。  
安田佳生

8 超整理術  
野口悠紀雄

10 稼ぐが勝ち  
堀江貴文

10 バカの壁  
養老孟司

12 道をひらく  
松下幸之助

12 鈍感力  
渡辺淳一

12 さおだけ屋はなぜ潰れないのか  
山田真哉

15 宮本武蔵の五輪書

15 論語

15 気づけのすすめ  
鈴木健二

18 SEのフシギな職場  
きたみりゅうじ

18 マーフィー100の成功法則  
大島淳一

18 鏡の法則  
野口嘉則

18 ディズニー7つの法則  
トム・コネラン

18 トヨタ生産方式  
大野耐一

18 成功哲学  
ナポレオン・ヒル

24 「超」整理法  
野口悠紀雄

24 EQこころの知能指数  
ダニエル・ゴールマン

24 NOといえる日本  
石原慎太郎・盛田昭夫

24 ウェブ進化論  
梅田望夫

24 やっぱり変だよ、日本の営業  
宋文州

24 コピー用紙の裏は使うな！  
村井哲之

24 チェンジ・ザ・ルール  
エリヤフ・ゴールドラット

24 ソニー自叙伝  
ソニー広報部

24 パフェットの法則  
ロバート・G・ハグストローム

24 第三の波  
アルビン・トフラー

24 野村ノート  
野村克也

24 課長 島耕作  
弘兼憲史

24 ザ・マインドマップ  
トニー・ブザン

24 失敗の本質  
戸部良一・寺元義也・

鎌田伸一・杉之尾孝生・  
村井友秀・野中郁次郎

24 社員革命  
島山芳雄

24 プロ論。  
B-ing編集部

24 週末起業  
藤井孝一

41 脳内革命  
春山茂雄

41 活眼 活学  
安岡正篤

41 ユダヤの商法  
藤田 田

41 オヤジとわたし  
早坂茂三

41 仕事は楽しいかね  
デイル・ドーテン

41 カルロス・ゴーンの世界  
板垣英憲

41 ジャック・ウェルチ わが経営  
ジャック・ウェルチ

41 現代の経営  
P.F.ドラッカー

41 三国志

41 13歳のハローワーク  
村上龍

このアンケートは、インターネットを利用したlive doorの市場調査サービス「BizMarketingサーベイ」に委託し、全国の30~40歳の男性ビジネスマン500人を対象に、オンライン上で行ったものです。