

藤井氏

お勧めの10冊



『ザ・サーチ
グーグルが世界を変えた』
ジョン・バツテル著/中谷和男訳
日経BP社/1,890円



『千円札は拾うな。』
安田佳生著
サンマーク出版/1,260円



『ヤバい経済学』
スティーヴン・D・レヴィット&スティーヴン・J・ダブナー著/望月 衛訳
東洋経済新報社/1,890円



『ハイコンセプト
「新しいこと」を考え出す人の時代』
ダニエル・ピンク著/大前研一訳
三笠書房/1,995円



『なぜ、社長のペンは4ドアなのか?』
小堺桂樹著
フォレスト出版/1,470円



『富の未来』
アルビン・トフラー&ハイジ・トフラー著/
山岡洋一訳
講談社/1,995円



『メガトレンド2010』
パトリシア・アバティーン著/
経沢香保子監訳
ゴマブックス/1,890円



『大前研一 新・経済原論』
大前研一著
東洋経済新報社/2,310円



『若者はなぜ3年で辞めるのか?』
年功序列が奪う日本の未来』
城 繁幸著
光文社新書/735円



『「へんな会社」の作り方』
近藤淳也著
翔泳社/1,575円

松山氏

お勧めの10冊



『SNS的仕事術』
鶴野充茂著
ソフトバンク新書/735円



『ウェブ進化論』
梅田望夫著
ちくま新書/777円



『ムハマド・ユヌス自伝』
ムハマド・ユヌス著/猪熊弘子訳
早川書房/2,100円



『Google誕生』
デビッド・ヴァイス&マーク・マルシード著/
田村理香訳
イースト・プレス/2,400円



『チェンジメーカー』
渡邊奈々著
日経BP社/1,680円



『ひらめき脳』
茂木健一郎著
新潮新書/714円



『あなたを見つけるころの世界地図』
ルイス・ファン・スヴァーイ&ジーン・クレア
著/鹿田昌美訳
ソニー・マガジンス/3,990円



『POST-OFFICE
ワークスペース改造計画』
みかんくみほか著
TOTO出版/1,890円



『Life Hacks Press』
田口 元ほか著
技術評論社/1,596円



『BCG流非連続思考法』
L.D.ブランドール著/森澤 篤監訳/
秋葉洋子訳
ダイヤモンド社/1,890円

土井氏

お勧めの10冊



『ある広告人の告白』
デイヴィッド・オグルヴィ著/山内あゆ子訳
海と月社/1,890円



『ヤバい経済学』
スティーヴン・D・レヴィット&スティーヴン・J・ダブナー著/望月 衛訳
東洋経済新報社/1,890円



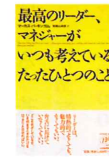
『P.F. ドラッカー経営論』
ピーター・F・ドラッカー著 DIAMONDハ
ーバード・ビジネス・レビュー編集部/編訳
ダイヤモンド社/8,400円



『新装版 指導者の条件』
松下幸之助著
PHP研究所/1,000円



『広告でいちばん大切なこと』
クロード・C・ホプキンス著/
臼井茂之&小片啓輔監修/伊東奈美子翻訳
翔泳社/1,890円



『最高のリーダー、マネジャーが
いつも考えている
たったひとつのこと』
マーカス・バックingham著/加賀山卓朗訳
日本経済新聞社/1,995円



『資本主義から市民主義へ』
岩井克人著/三浦雅士聞き手
新書館/1,575円



『企業内人材育成入門』
中原淳編著/荒木潤子&北村士朗&長岡 健
&橋本 諭著
ダイヤモンド社/2,940円



『アメーバ経営』
稲盛和夫著
日本経済新聞社/1,575円



『伊藤元重のマーケティング・
エコノミクス』
伊藤元重著
日本経済新聞社/1,785円

「ビジネス書の達人」3人が
仕事に役立つ本を厳選! 特別鼎談

発表! 「使えるビジネス書」 オブ・ザ・イヤー 2006



藤井孝一

KOICHI FUJII

1966年、千葉県生まれ。経営コンサルタント(中小企業診断士)。慶應義塾大学文学部卒。本業のかたわら、年間1,000冊以上の書籍に目を通し、300冊以上の書籍を読破する読書家。自ら発行する書評メールマガジン「ビジネス選書&サマリー」(<http://www.bbook.jp/>)は、読者数5万人を超える。著書「週末起業」(筑摩書房)は、ベストセラーになる。



松山真之助

SHINNOSUKE MATSUYAMA

1955年、岐阜県生まれ。名古屋大学工学部修了。現在、航空会社の大手サービス企業に勤務しながらビジネス書の書評メルマガ「Webook of the Day」(<http://webook.tv/>)を発行する。2004年からは金沢工業大学大学院の客員助教授に就任。最近ではジェイカレッジの校長として気づきと学びの場を創出して、メルマガ発行、講演、執筆と多岐にわたり活躍中。



土井英司

EIJI DOI

1974年、秋田県生まれ。慶應義塾大学総合政策学部卒。編集プロダクション、日経ホーム出版社を経て、2000年にAmazon.co.jp立ち上げに参画。エディターとして本の選定や著者インタビュー、書評執筆を担当。その後バイヤーとしてビジネス書、語学書、コンピュータ書を担当。2001年、同社のCompany Awardを受賞。書評メルマガ「毎日3分読書革命! 土井英司のビジネス・ブック・マラソン」(<http://eliesbook.co.jp/bbm/>)を運営。



2006年も多くのビジネス書が出版されたが、年末年始を前に、
気になっていたのに買いそびれた本や、買ったまま読み忘れていた本はないだろうか。

そこで、3人の「ビジネス書の達人」が、ここ1年間に出版されたもののなかから、お勧めの本を厳選。
3氏それぞれのベスト1を選んでいただくとともにビジネスマンが年末年始に読んでおくべき本について、

縦横無尽に語り合ってもらった。2006年を象徴し、

2007年をも予感させる究極のビジネス書とは!?

取材・構成 村上 敬 写真撮影: 永井 浩